

KÉPZÉSI PROGRAM

Google Ads haladó tréning

KÉPZÉSI PROGRAM

1. A képzési program alapadatai

1.1.	Képzés megnevezése:	Google Ads haladó tréning
1.2.	A képzés célja:	A képzési program célja a munkavállalói kompetenciák fejlesztése. A képzés további célja: <i>A tréning célja, hogy a résztvevők elmélyítsék meglévő Google Ads ismereteiket, és megtanulják a hirdetési kampányok optimalizálásának fejlett módszereit. A résztvevők képessé válnak magasabb szintű hirdetési stratégiák kidolgozására és megvalósítására, hogy hatékonyabban ériék el célközönségüket és növeljék kampányaik eredményességét.</i>
1.3.	A képzés célcsoportja:	A képzésen részt vehet mindenki, akinek az élethelyzete szükségessé teszi annak elvégzését, illetve lehetővé teszi. Bárki jelentkezhet, akinek érdeklődése, személyisége lehetővé teszi, kellően motivált az együttműködésre. Kiemelt célcsoport továbbá: a munkakeresők és munkavállalók számára, akik munkerő-piaci kompetenciájukban fejlődni kívánnak. A képzés további célcsoportja: <i>A tréning azoknak szól, akik már ismerik a Google Ads alapjait, és rendelkeznek tapasztalattal a hirdetési fiókok kezelésében. Különösen ajánlott azoknak, akik részt vettek korábbi Google Ads alapozó tréningeken, vagy elvégezték a Google Ads videós kurzust.</i>
1.4.	A képzés során megszerezhető kompetenciák:	A résztvevő a képzés elvégzése után a következő kompetenciák birtokában lesz: • Fejlett konverzióoptimalizálási technikákat lesznek képesek alkalmazni, javítva kampányaik eredményességét és a befektetés megtérülését (ROI). • Képesek lesznek egyéni szegmensek és közönségek létrehozására és kezelésére, amelyek révén pontosabban célozhatják meg a hirdetések célközönségét. • Elsajátítják a Performance Max kampányok felépítését és kezelését, amelyek lehetővé teszik, hogy a hirdetési költségkeretüket hatékonyabban használják fel. • Magabiztosan tudnak Google Ads display kampányokat létrehozni és optimalizálni, ezzel növelve a hirdetések láthatóságát és hatékonyságát különböző célzási stratégiák alkalmazásával. • Képesek lesznek hatékony videókampányokat létrehozni, és kihasználni a YouTube hirdetések nyújtotta lehetőségeket. • Megoldást tudnak találni a leggyakoribb Google Ads problémákra, gyorsan és hatékonyan reagálva a kampányok során felmerülő kihívásokra. • Tudják majd optimalizálni a meglévő hirdetési fiókokat, azonosítva a javításra szoruló területeket és implementálva a megfelelő megoldásokat.

2. A képzésbe való bekapcsolódás és részvétel feltételei

2.1.	Iskolai végzettség:	Nem szükséges
2.2.	Szakmai végzettség:	Nem szükséges
2.3.	Szakmai gyakorlat:	Nem szükséges
2.4.	Egészségügyi alkalmasság:	Nem szükséges
2.5.	Előzetesen elvárt ismeretek:	Nem szükséges
2.6.	Egyéb feltételek:	-

3. Tervezett képzési idő

3.1.	A képzés óraszám:	7 óra
3.2.	Megengedett hiányzás mértéke:	0 óra /– hiányzás nyilvántartása csak abban az esetben történik, amennyiben valaki hiányzását megkezdte/

4. A képzés tananyagegységei

	A képzés tananyagegységeinek megnevezése: ¹	Óraszám:
4.1.	Google Ads haladó tréning	7 óra

4.1. Tananyagegység²

4.1.1.	Megnevezése: ³	Google Ads haladó tréning
4.1.2.	Célja:	A tananyagegység célja a tananyagegységet sikeres elvégzők ismereteket szerezzenek a „Google Ads” sajátosságairól haladó szinten.
4.1.3.	Megvalósítása során alkalmazott munkaformák:	A képzésben részt vevő online jelenlétét igénylő csoportos képzés: Frontális munka, egyéni munka, csoportos munka Továbbá: • Előadás • Gyakorlati feladatok • Esettanulmányok • Kérdések és válaszok • Egyéni fiókelemzés és optimalizálás
4.1.4.	Megvalósítása során alkalmazott képzési módszerek:	A képzési módszerek alkalmazkodnak a tananyag tartalmához, jellegéhez. A képzési módszerek: • Online prezentációk • Interaktív bemutatók • Élő demonstrációk Google Ads fiókokban • Csoportos megbeszélések • Közvetlen kérdezési lehetőség

¹ A sorok száma bővíthető.

² A Tananyagegységeket bemutató alfejezetek száma a 4. pontban szereplő sorok számának megfelelően bővítendő.

³ Meggyezik az 5.1. sorban feltüntetett megnevezéssel

4.1.5.	Óraszám:	7
4.1.6.	Beszámítható óraszám: ⁴	0
4.1.7.	Tartalma:	Konverzióoptimalizálás bevált módszerei (1 óra) - Konverziók követése és mérése - Konverziós arány javítása - A/B tesztelés technikái Egyéni szegmensek és közönségek létrehozása (1 óra) - Közönségsegmentálás alapjai - Egyéni szegmensek létrehozása és használata - Remarketing listák kezelése Performance Max kampányok felépítése (1 óra) - Performance Max kampányok áttekintése - Kampánytervezés és stratégiák - Eredmények mérése és optimalizálás Google Ads display kampányok létrehozása és célzási lehetőségek (1 óra) - Display kampányok beállítása - Célzási opciók és stratégiák - Kreatív anyagok és hirdetésformátumok Google Ads display kampányok optimalizálása (1 óra) - Eredmények elemzése - Optimalizálási technikák - Költséghatékonyság növelése Videókampányok létrehozása (1 óra) - YouTube hirdetések beállítása - Videókampány stratégiák - Mérési és optimalizálási lehetőségek Leggyakoribb Ads problémák és kérdések megválaszolása (1 óra) - Gyakori hibák és megoldások - Résztvevők kérdéseinek megválaszolása - Egyéni fiókelemzés és optimalizálás
4.1.8.	A tananyagegység elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltétele(i):	A tananyagegység elvégzéséről nem kerül kiadásra külön igazolás.

5. Csoportlétszám

5.1.	Maximális csoportlétszám: ⁵ (fő)	500 fő
------	---	--------

6. A képzésben részt vevő teljesítményét értékelő rendszer leírása

6.1.	A képzéshez záró (szummatív) értékelés kapcsolódik. A záró feladat egy 10 kérdéses online teszt. A záróteszt minősítése: Megfelelt: 80%, vagy felett (8, vagy több jó válasz) Nem megfelelt: kevesebb, mint 80% (7, vagy kevesebb jó válasz)
------	--

⁴ Kontaktórától eltérő munkaforma alkalmazása esetén, ha az a képzés óraszámába beszámítható, egyéb esetben nem releváns.

⁵ Zárt rendszerű elektronikus távoktatás esetén nem releváns.

7. A képzés zárása

7.1.	A képzés elvégzéséről szóló igazolás megnevezése:	TANÚSÍTVÁNY 2013. évi LXXVII. törvény 13/B. § 11/2020. (II. 7.) Korm. rendelet 22. § (1)
7.2.	A képzés elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltételei:	A tréning elvégzéséről szóló tanúsítvány kiadásának feltétele a tréningen való részvétel, valamint a záróvizsgán „Megfelelt” minősítés megszerzése.

8. A képzési program végrehajtásához szükséges feltételek

8.1.	Személyi feltételek:	Személyi feltételek: A jelen képzési program alapján indított képzés indításakor érvényes jogszabályi előírásoknak megfelelően kell biztosítani a személyi feltételeket: A képzés szakmai tartalmának megfelelő felsőfokú iskolai végzettség és legalább 3 év, szakirányú szakmai gyakorlat vagy a képzés szakmai tartalmának megfelelő középfokú iskolai végzettség és 5 év szakirányú szakmai gyakorlat.
8.2.	Személyi feltételek biztosításának módja:	Az oktatót a képző intézmény foglalkoztatja munkaszerződéssel, megbízási szerződéssel vagy az oktató alkalmazását bizonyító más szerződéssel.
8.3.	Tárgyi feltételek:	• intézmény részéről: a képzési program megvalósításához szükséges számítástechnikai eszközök, internetelérés, alkalmazott szoftverek; • képzésben résztvevő részéről: a képzés elvégzéséhez résztvevői oldalról szükséges számítástechnikai eszközök (például laptop/személyi számítógép/tablet/okostelefon, mikrofon, webkamera) és internetelérés.
8.4.	Tárgyi feltételek biztosításának módja:	A képzéshez szükséges tárgyi feltételek, eszközök meglétét a felnőttképző tulajdonjog, használati jog, bérleti jogviszony vagy egyéb használatra irányuló jogviszony alapján biztosítja. A képzés elvégzéséhez résztvevői oldalról szükséges számítástechnikai eszközöket és internetelérést a képzésben résztvevő saját eszközeként biztosítja.
8.5.	A képzéshez kapcsolódó egyéb speciális feltételek:	-
8.6.	A képzéshez kapcsolódó egyéb speciális feltételek biztosításának módja:	-

Budapest, 2025. 07. 11.