

KÉPZÉSI PROGRAM

Közösségi kommunikáció több platformon tréning

KÉPZÉSI PROGRAM

1. A képzési program alapadatai

1.1.	Képzés megnevezése:	Közösségi kommunikáció több platformon tréning
1.2.	A képzés célja:	A képzési program célja a munkavállalói kompetenciák fejlesztése. A képzés további célja: A tréning célja, hogy a résztvevők megtanulják, hogyan kommunikáljanak hatékonyan és eredményesen különböző közösségi platformokon. A képzés segít abban, hogy a különböző felületeket (pl. TikTok, LinkedIn, Facebook, Pinterest, Blog, Instagram, YouTube) megértsék és kihasználják üzleti céljaik elérése érdekében. A résztvevők megtanulják, hogyan kezeljék az idő- és erőforrásigényeket, hogyan hozzanak létre releváns tartalmakat, és hogyan alkalmazkodjanak a különböző platformok sajátosságaihoz.
1.3.	A képzés célcsoportja:	A képzésen részt vehet mindenki, akinek az élethelyzete szükségessé teszi annak elvégzését, illetve lehetővé teszi. Bárki jelentkezhet, akinek érdeklődése, személyisége lehetővé teszi, kellően motivált az együttműködésre. Kiemelt célcsoport továbbá: a munkakeresők és munkavállalók számára, akik munkelő-piaci kompetenciájukban fejlődni kívánnak. A képzés további célcsoportja: • Közösségi média menedzserek • Marketingesek • Vállalkozók • Tartalomkészítők • Kommunikációs szakemberek • Bármilyen szektorban dolgozók, akik egyszerre több közösségi platformon szeretnék növelni jelenlétüket
1.4.	A képzés során megszerezhető kompetenciák:	A résztvevő a képzés elvégzése után a következő kompetenciák birtokában lesz: A résztvevők képesek lesznek: • Hatékony közösségi média stratégia kialakítása több platformra • Platformok sajátosságainak ismerete (TikTok, LinkedIn, Facebook, Pinterest, Blog, Instagram, YouTube) • Célcsoport elemzése és a különböző felületekhez igazított tartalmak készítése • Tartalomgyártás optimalizálása idő- és erőforrások hatékony felhasználásával • Üzleti célokhoz illeszkedő kommunikációs stílus kialakítása és alkalmazása • Eredményes marketing kampányok tervezése és végrehajtása

2. A képzésbe való bekapcsolódás és részvétel feltételei

2.1.	Iskolai végzettség:	Nem szükséges
2.2.	Szakmai végzettség:	Nem szükséges

2.3.	Szakmai gyakorlat:	Nem szükséges
2.4.	Egészségügyi alkalmasság:	Nem szükséges
2.5.	Előzetesen elvárt ismeretek:	Nem szükséges
2.6.	Egyéb feltételek:	-

3. Tervezett képzési idő

3.1.	A képzés óraszám:	7 óra
3.2.	Megengedett hiányzás mértéke:	0 óra /– hiányzás nyilvántartása csak abban az esetben történik, amennyiben valaki hiányzását megkezdte/

4. A képzés tananyagegységei

	A képzés tananyagegységeinek megnevezése: ¹	Óraszám:
4.1.	Közösségi kommunikáció több platformon tréning	7 óra

4.1. Tananyagegység²

4.1.1.	Megnevezése: ³	Közösségi kommunikáció több platformon tréning
4.1.2.	Célja:	A tananyagegység célja a tananyagegységet sikeres elvégzők ismereteket szerezzenek a „Közösségi kommunikáció több platformon” sajátosságairól.
4.1.3.	Megvalósítása során alkalmazott munkaformák:	A képzésben részt vevő online jelenlétét igénylő csoportos képzés: Frontális munka, egyéni munka, csoportos munka Továbbá: A résztvevők interaktív módon dolgoznak, esettanulmányokon keresztül gyakorolják a különböző platformokon való kommunikációt, tartalmak elemzését és készítését. Csoportmunka, páros feladatok és egyéni visszajelzés a feladatok során.
4.1.4.	Megvalósítása során alkalmazott képzési módszerek:	A képzési módszerek alkalmazkodnak a tananyag tartalmához, jellegéhez. A képzési módszerek: • Előadás (prezentációk) • Csoportos megbeszélések és brainstorming • Platform-specifikus esettanulmányok elemzése • Gyakorlati feladatok platformok szerint csoportosítva • Résztvevők által hozott példák elemzése és közös megvitatása
4.1.5.	Óraszám:	7
4.1.6.	Beszámítható óraszám: ⁴	0
4.1.7.	Tartalma:	Bevezetés a közösségi kommunikáció világába (1 óra) ○ A különböző platformok sajátosságai ○ Hogyan változtatta meg a közösségi média az üzleti kommunikációt? Platformok célzott használata és stratégiák (1,5 óra) ○ TikTok: gyors tartalmak, trendek és kihívások

¹ A sorok száma bővíthető.

² A Tananyagegységeket bemutató alfejezetek száma a 4. pontban szereplő sorok számának megfelelően bővítendő.

³ Megegyezik az 5.1. sorban feltüntetett megnevezéssel

⁴ Kontaktórától eltérő munkaforma alkalmazása esetén, ha az a képzés órászámába beszámítható, egyéb esetben nem releváns.

		- o LinkedIn: üzleti kapcsolatok építése, B2B marketing - o Facebook és Instagram: klasszikus célcsoportok és vizuális tartalmak 3. Hatékony tartalomkészítés több platformra (1,5 óra) - o Hogyan készítsünk több felületre optimalizált tartalmat egyszerre? - o Egységes kommunikáció több csatornán, vizuális és szöveges tartalom 4. Esettanulmányok és platform-specifikus tippek (1 óra) - o Sikertörténetek, működő stratégiák bemutatása - o Melyik platformra milyen típusú tartalom működik a legjobban? 5. Idő- és erőforrás-menedzsment a tartalomgyártásban (1 óra) - o Automatizálás lehetőségei, tartalomtervezés - o Hogyan tudjuk kihasználni az eszközöket a hatékonyság növelése érdekében? 6. Zárás és kérdések-válaszok (1 óra) - o Gyakorlati tippek a napi tartalomkezelésre - o Kérdések és válaszok a résztvevők által felvetett kihívásokról
4.1.8.	A tananyagegység elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltétele(i):	A tananyagegység elvégzéséről nem kerül kiadásra külön igazolás.

5. Csoportlétszám

5.1	Maximális csoportlétszám: ⁵ (fő)	500 fő
-----	---	--------

6. A képzésben részt vevő teljesítményét értékelő rendszer leírása

6.1.	A képzéshez záró (szummatív) értékelés kapcsolódik. A záró feladat egy 10 kérdéses online teszt. A záróteszt minősítése: Megfelelt: 80%, vagy felett (8, vagy több jó válasz) Nem megfelelt: kevesebb, mint 80% (7, vagy kevesebb jó válasz)
------	--

7. A képzés zárása

7.1.	A képzés elvégzéséről szóló igazolás megnevezése:	TANÚSÍTVÁNY 2013. évi LXXVII. törvény 13/B. § 11/2020. (II. 7.) Korm. rendelet 22. § (1)
7.2.	A képzés elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltételei:	A tréning elvégzéséről szóló tanúsítvány kiadásának feltétele a tréningen való részvétel, valamint a záróvizsgán „Megfelelt” minősítés megszerzése.

8. A képzési program végrehajtásához szükséges feltételek

8.1.	Személyi feltételek:	Személyi feltételek:
------	----------------------	----------------------

⁵ Zárt rendszerű elektronikus távközlés esetén nem releváns.

		A jelen képzési program alapján indított képzés indításakor érvényes jogszabályi előírásoknak megfelelően kell biztosítani a személyi feltételeket: A képzés szakmai tartalmának megfelelő felsőfokú iskolai végzettség és legalább 3 év, szakirányú szakmai gyakorlat vagy a képzés szakmai tartalmának megfelelő középfokú iskolai végzettség és 5 év szakirányú szakmai gyakorlat.
8.2.	Személyi feltételek biztosításának módja:	Az oktatót a képző intézmény foglalkoztatja munkaszerződéssel, megbízási szerződéssel vagy az oktató alkalmazását bizonyító más szerződéssel.
8.3.	Tárgyi feltételek:	• intézmény részéről: a képzési program megvalósításához szükséges számítástechnikai eszközök, internetelérés, alkalmazott szoftverek; • képzésben résztvevő részéről: a képzés elvégzéséhez résztvevői oldalról szükséges számítástechnikai eszközök (például laptop/személyi számítógép/tablet/okostelefon, mikrofon, webkamera) és internetelérés.
8.4.	Tárgyi feltételek biztosításának módja:	A képzéshez szükséges tárgyi feltételek, eszközök meglétét a felnőttképző tulajdonjog, használati jog, bérleti jogviszony vagy egyéb használatra irányuló jogviszony alapján biztosítja. A képzés elvégzéséhez résztvevői oldalról szükséges számítástechnikai eszközöket és internetelérést a képzésben résztvevő saját eszközeként biztosítja.
8.5.	A képzéshez kapcsolódó egyéb speciális feltételek:	-
8.6.	A képzéshez kapcsolódó egyéb speciális feltételek biztosításának módja:	-

Budapest, 2025.02.20.