

KÉPZÉSI PROGRAM

Marketing szövegírás mesterséges intelligenciával tréning

KÉPZÉSI PROGRAM

1. A képzési program alapadatai

1.1.	Képzés megnevezése:	Marketing szövegírás mesterséges intelligenciával tréning
1.2.	A képzés célja:	A képzési program célja a munkavállalói kompetenciák fejlesztése. A képzés további célja: <i>A tréning célja, hogy a résztvevők megismerkedjenek a generatív mesterséges intelligencia alapjaival és alkalmazási lehetőségeivel a marketing szövegírás területén. A képzés során a résztvevők megtanulják, hogyan lehet hatékonyan használni a mesterséges intelligenciát a marketing tartalmak elkészítésében, mikor érdemes és mikor nem érdemes használni ezeket az eszközöket, és hogyan integrálhatják az MI-t a napi munkájukba. A cél az, hogy a résztvevők olyan gyakorlati ismereteket és készségeket szerezzenek, amelyek segítségével növelhetik hatékonyságukat és kreativitásukat a marketing területén.</i>
1.3.	A képzés célcsoportja:	A képzésen részt vehet mindenki, akinek az élethelyzete szükségessé teszi annak elvégzését, illetve lehetővé teszi. Bárki jelentkezhet, akinek érdeklődése, személyisége lehetővé teszi, kellően motivált az együttműködésre. Kiemelt célcsoport továbbá: a munkakeresők és munkavállalók számára, akik munkkerő-piaci kompetenciájukban fejlődni kívánnak. A képzés további célcsoportja: <i>A képzés elsősorban marketing szakembereknek, szövegíróknak, tartalomkészítőknek és kommunikációs szakértőknek szól, akik szeretnék megismerni a generatív mesterséges intelligencia alkalmazási lehetőségeit a marketing szövegírás területén. Emellett hasznos lehet kis- és középvállalkozások vezetőinek, akik szeretnék javítani vállalkozásuk marketing tevékenységét, valamint olyan egyéni vállalkozóknak, akik saját maguk végzik a marketing feladatokat.</i>
1.4.	A képzés során megszerezhető kompetenciák:	A résztvevő a képzés elvégzése után a következő kompetenciák birtokában lesz: • A generatív mesterséges intelligencia alapjainak megértése. • Az MI alapú eszközök és technikák hatékony használata a marketing szövegírásban. • Képesség az MI által generált tartalmak értékelésére és szerkesztésére. • Gyakorlati tudás a marketing anyagok készítésében MI segítségével. • Képesség az MI integrálására a napi marketing feladatokba. • Kreativitás és hatékonyság növelése a marketing szövegírásban.

2. A képzésbe való bekapcsolódás és részvétel feltételei

2.1.	Iskolai végzettség:	Nem szükséges
------	---------------------	---------------

2.2.	Szakmai végzettség:	Nem szükséges
2.3.	Szakmai gyakorlat:	Nem szükséges
2.4.	Egészségügyi alkalmasság:	Nem szükséges
2.5.	Előzetesen elvárt ismeretek:	Nem szükséges
2.6.	Egyéb feltételek:	-

3. Tervezett képzési idő

3.1.	A képzés óraszám:	4 óra
3.2.	Megengedett hiányzás mértéke:	0 óra /– hiányzás nyilvántartása csak abban az esetben történik, amennyiben valaki hiányzását megkezdte/

4. A képzés tananyagegységei

	A képzés tananyagegységeinek megnevezése: ¹	Óraszám:
4.1.	Marketing szövegírás mesterséges intelligenciával	4 óra

4.1. Tananyagegység²

4.1.1.	Megnevezése: ³	Marketing szövegírás mesterséges intelligenciával
4.1.2.	Célja:	A tananyagegység célja a tananyagegységet sikeres elvégzők ismereteket szerezzenek a „Marketing szövegírás mesterséges intelligenciával” sajátosságairól.
4.1.3.	Megvalósítása során alkalmazott munkaformák:	A képzésben részt vevő online jelenlétét igénylő csoportos képzés: Frontális munka, egyéni munka, csoportos munka Továbbá: • Előadás: Interaktív prezentációk a kiégés okairól, jeleiről és kezelési stratégiáiról. • Csoportos beszélgetések: Kiscsoportos megbeszélések a résztvevők saját tapasztalatainak megosztására és közös megoldások kidolgozására. • Kérdezz-felelek: Az előadásokat követően lehetőség nyílik az előadónak kérdéseket feltenni és további információkat szerezni. • Esettanulmányok: Valós életből vett példák elemzése és megvitatása.
4.1.4.	Megvalósítása során alkalmazott képzési módszerek:	A képzési módszerek alkalmazkodnak a tananyag tartalmához, jellegéhez. A képzési módszerek: • Elméleti ismeretek átadása • Gyakorlati alkalmazás bemutatása és gyakorlása • Online előadások és magyarázatok

¹ A sorok száma bővíthető.

² A Tananyagegységeket bemutató alfejezetek száma a 4. pontban szereplő sorok számának megfelelően bővíthető.

³ Meggyezik az 5.1. sorban feltüntetett megnevezéssel

		Interaktív beszélgetések és csoportmunka a Zoom felületén keresztül.
4.1.5.	Óraszám:	4
4.1.6.	Beszámítható óraszám: ⁴	0
4.1.7.	Tartalma:	Tematika (4 óra) 1. Óra: Bevezetés a generatív mesterséges intelligenciába - A generatív mesterséges intelligencia fogalma és alapjai - Az MI szerepe és alkalmazási lehetőségei a marketingben - Példák és esettanulmányok: sikeres MI alkalmazások a marketing szövegírásban 2. Óra: MI eszközök a marketing szövegírásban - Ismerkedés a legnépszerűbb generatív MI eszközökkel (pl. ChatGPT, Jasper) - Az eszközök használatának alapjai és gyakorlati bemutató - Gyakorlati feladat: rövid marketing szöveg generálása MI segítségével 3. Óra: Mikor használjuk és mikor ne használjuk az MI-t? - Az MI előnyei és korlátai a marketing szövegírásban - Etikai és minőségi szempontok az MI által generált tartalmaknál - Gyakorlati feladat: MI által generált szövegek értékelése és szerkesztése 4. Óra: Integráció és gyakorlati alkalmazás - Az MI integrálása a napi marketing feladatokba - Tippek és trükkök az MI hatékony használatához - Gyakorlati feladat: komplex marketing kampány tervezése MI segítségével - Kérdések és válaszok, záró gondolatok
4.1.8.	A tananyagegység elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltétele(i):	A tananyagegység elvégzéséről nem kerül kiadásra külön igazolás.

5. Csoportlétszám

5.1	Maximális csoportlétszám: ⁵ (fő)	500 fő
-----	---	--------

6. A képzésben részt vevő teljesítményét értékelő rendszer leírása

6.1.	A képzéshez záró (szummatív) értékelés kapcsolódik. A záró feladat egy 10 kérdéses online teszt. A záróteszt minősítése: Megfelelt: 80%, vagy felett (8, vagy több jó válasz) Nem megfelelt: kevesebb, mint 80% (7, vagy kevesebb jó válasz)
------	--

7. A képzés zárása

7.1.	A képzés elvégzéséről szóló igazolás megnevezése:	TANÚSÍTVÁNY 2013. évi LXXVII. törvény13/B. §
------	---	--

⁴ Kontaktórától eltérő munkaforma alkalmazása esetén, ha az a képzés óraszámába beszámítható, egyéb esetben nem releváns.

⁵ Zárt rendszerű elektronikus távoktatás esetén nem releváns.

		11/2020. (II. 7.) Korm. rendelet 22. § (1)
7.2.	A képzés elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltételei:	A tréning elvégzéséről szóló tanúsítvány kiadásának feltétele a tréningen való részvétel, valamint a záróvizsgán „Megfelelt” minősítés megszerzése.

8. A képzési program végrehajtásához szükséges feltételek

8.1.	Személyi feltételek:	Személyi feltételek: A jelen képzési program alapján indított képzés indításakor érvényes jogszabályi előírásoknak megfelelően kell biztosítani a személyi feltételeket: A képzés szakmai tartalmának megfelelő felsőfokú iskolai végzettség és legalább 3 év, szakirányú szakmai gyakorlat vagy a képzés szakmai tartalmának megfelelő középfokú iskolai végzettség és 5 év szakirányú szakmai gyakorlat.
8.2.	Személyi feltételek biztosításának módja:	Az oktatót a képző intézmény foglalkoztatja munkaszerződéssel, megbízási szerződéssel vagy az oktató alkalmazását bizonyító más szerződéssel.
8.3.	Tárgyi feltételek:	- intézmény részéről: a képzési program megvalósításához szükséges számítástechnikai eszközök, internetelérés, alkalmazott szoftverek; - képzésben résztvevő részéről: a képzés elvégzéséhez résztvevői oldalról szükséges számítástechnikai eszközök (például laptop/személyi számítógép/tablet/okostelefon, mikrofon, webkamera) és internetelérés.
8.4.	Tárgyi feltételek biztosításának módja:	A képzéshez szükséges tárgyi feltételek, eszközök meglétét a felnőttképző tulajdonjog, használati jog, bérleti jogviszony vagy egyéb használatra irányuló jogviszony alapján biztosítja. A képzés elvégzéséhez résztvevői oldalról szükséges számítástechnikai eszközöket és internetelérést a képzésben résztvevő saját eszközeként biztosítja.
8.5.	A képzéshez kapcsolódó egyéb speciális feltételek:	-
8.6.	A képzéshez kapcsolódó egyéb speciális feltételek biztosításának módja:	-

Budapest, 2025. 05. 29.