

KÉPZÉSI PROGRAM

Online marketing alapozó tréning

KÉPZÉSI PROGRAM

1. A képzési program alapadatai

1.1.	Képzés megnevezése:	Online marketing alapozó tréning
1.2.	A képzés célja:	A képzési program célja a munkavállalói kompetenciák fejlesztése. A képzés további célja: A tréning célja, hogy a résztvevők megismerjék az online marketing alapjait, és gyakorlati tudásra tegyenek szert a digitális eszközök hatékony használatában. A képzés során a résztvevők megtanulják, hogyan építsenek fel egy online marketingstratégiát, hogyan hozzanak létre figyelemfelkeltő tartalmakat, és hogyan mérik a kampányok eredményességét.
1.3.	A képzés célcsoportja:	A képzésen részt vehet mindenki, akinek az élethelyzete szükségessé teszi annak elvégzését, illetve lehetővé teszi. Bárki jelentkezhet, akinek érdeklődése, személyisége lehetővé teszi, kellően motivált az együttműködésre. Kiemelt célcsoport továbbá: a munkakeresők és munkavállalók számára, akik munkerő-piaci kompetenciájukban fejlődni kívánnak. A képzés további célcsoportja: • Vállalkozók és kisvállalkozások vezetői, akik szeretnék jobban kihasználni az online marketing lehetőségeit. • Marketingesek és kommunikációs szakemberek, akik frissíteni vagy bővíteni szeretnék tudásukat. • Pályakezdekők és karrierváltók, akik az online marketing területén szeretnének elhelyezkedni. • Bárki, aki szeretné megtanulni az alapokat, hogy hatékonyabban kommunikáljon az online térben.
1.4.	A képzés során megszerezhető kompetenciák:	A résztvevő a képzés elvégzése után a következő kompetenciák birtokában lesz: A képzés elvégzése után a résztvevők képesek lesznek: • Átlátni az online marketing alapfogalmait és összefüggéseit. • Meghatározni a célközönséget és buyer personát létrehozni. • Készíteni és időzíteni közösségi média tartalmakat. • Megtervezni és elemezni e-mail kampányokat. • Weboldalakat keresőoptimalizálni (SEO) és felhasználóbarát (UX) szempontok szerint fejleszteni. • Online hirdetéseket (Google Ads, Meta Ads) hatékonyan kezelni.

2. A képzésbe való bekapcsolódás és részvétel feltételei

2.1.	Iskolai végzettség:	Nem szükséges
2.2.	Szakmai végzettség:	Nem szükséges
2.3.	Szakmai gyakorlat:	Nem szükséges
2.4.	Egészségügyi alkalmasság:	Nem szükséges
2.5.	Előzetesen elvárt ismeretek:	Nem szükséges

2.6.	Egyéb feltételek:	-
------	-------------------	---

3. Tervezett képzési idő

3.1.	A képzés óraszám:	7 óra
3.2.	Megengedett hiányzás mértéke:	0 óra /– hiányzás nyilvántartása csak abban az esetben történik, amennyiben valaki hiányzását megkezdte/

4. A képzés tananyagegységei

	A képzés tananyagegységeinek megnevezése: ¹	Óraszám:
4.1.	Online marketing alapoó tréning	7 óra

4.1. Tananyagegység²

4.1.1.	Megnevezése: ³	Online marketing alapoó tréning
4.1.2.	Célja:	A tananyagegység célja a tananyagegységet sikeres elvégzők ismereteket szerezzenek a „Online marketing” sajátosságairól.
4.1.3.	Megvalósítása során alkalmazott munkaformák:	A képzésben részt vevő online jelenlétét igénylő csoportos képzés: Frontális munka, egyéni munka, csoportos munka Továbbá: • Interaktív online előadások és élő demonstrációk. • Esettanulmányok és valós példák feldolgozása. • Csoportos és egyéni kreatív feladatok. • Önálló gyakorlati feladatok az elsajátított tudás alkalmazására.
4.1.4.	Megvalósítása során alkalmazott képzési módszerek:	A képzési módszerek alkalmazkodnak a tananyag tartalmához, jellegéhez. A képzési módszerek: • Elmélet és gyakorlati alkalmazás kombinálása. • Valós marketingpéldákon keresztüli tanulás. • Kiscsoportos feladatok és egyéni elemzések. • Folyamatos visszacsatolás és támogatás.
4.1.5.	Óraszám:	7
4.1.6.	Beszámítható óraszám: ⁴	0
4.1.7.	Tartalma:	7 órás tematika 1. blokk: Bevezetés az online marketing világába (1 óra) • Az offline és online marketing főbb különbségei és előnyei. • A digitális marketing jelentősége napjainkban. • Marketingtrendek és jelenlegi piaci helyzet. 2. blokk: Online marketing alapok (1,5 óra) • Buyer persona és célcsoport meghatározása. • A legfontosabb online marketing eszközök és csatornák. • A sikeres online marketing stratégia felépítése.

¹ A sorok száma bővíthető.

² A Tananyagegységeket bemutató alfejezetek száma a 4. pontban szereplő sorok számának megfelelően bővítendő.

³ Megegyezik az 5.1. sorban feltüntetett megnevezéssel

⁴ Kontaktórától eltérő munkaforma alkalmazása esetén, ha az a képzés óraszámába beszámítható, egyéb esetben nem releváns.

		3. blokk: Közösségi média marketing (1,5 óra) - A legnépszerűbb platformok (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok). - Hatékony tartalomkészítés (design, időzítés, mérés). - A közösségi média algoritmusok működése és hirdetési lehetőségek.
		4. blokk: E-mail marketing és hírlevélküldés (1 óra) - Az e-mail marketing alapjai: eszközök és platformok. - Hatékony hírlevél megtervezése és megírása. - A kampányok teljesítményének mérése és elemzése.
		5. blokk: Weboldal és SEO alapok (1 óra) - A felhasználóbarát weboldalak elemei (UX/UI). - Keresőoptimalizálás (SEO) alapok: hogyan legyünk jobban láthatók a Google keresőben? - Blogírás és tartalommarketing szerepe.
		6. blokk: Online hirdetések (1 óra) - Facebook és Google Ads kampányok alapjai. - Célzott hirdetések létrehozása és beállítása. - Hirdetések teljesítményének mérése és optimalizálása.
4.1.8.	A tananyagegység elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltétele(i):	A tananyagegység elvégzéséről nem kerül kiadásra külön igazolás.

5. Csoportlétszám

5.1.	Maximális csoportlétszám: ⁵ (fő)	500 fő
------	---	--------

6. A képzésben részt vevő teljesítményét értékelő rendszer leírása

6.1.	A képzéshez záró (szummatív) értékelés kapcsolódik. A záró feladat egy 10 kérdéses online teszt. A záróteszt minősítése: Megfelelt: 80%, vagy felett (8, vagy több jó válasz) Nem megfelelt: kevesebb, mint 80% (7, vagy kevesebb jó válasz)
------	--

7. A képzés zárása

7.1.	A képzés elvégzéséről szóló igazolás megnevezése:	TANÚSÍTVÁNY 2013. évi LXXVII. törvény 13/B. § 11/2020. (II. 7.) Korm. rendelet 22. § (1)
7.2.	A képzés elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltételei:	A tréning elvégzéséről szóló tanúsítvány kiadásának feltétele a tréningen való részvétel, valamint a záróvizsgán „Megfelelt” minősítés megszerzése.

⁵ Zárt rendszerű elektronikus távoktatás esetén nem releváns.

8. A képzési program végrehajtásához szükséges feltételek

8.1.	Személyi feltételek:	Személyi feltételek: A jelen képzési program alapján indított képzés indításakor érvényes jogszabályi előírásoknak megfelelően kell biztosítani a személyi feltételeket: A képzés szakmai tartalmának megfelelő felsőfokú iskolai végzettség és legalább 3 év, szakirányú szakmai gyakorlat vagy a képzés szakmai tartalmának megfelelő középfokú iskolai végzettség és 5 év szakirányú szakmai gyakorlat.
8.2.	Személyi feltételek biztosításának módja:	Az oktatót a képző intézmény foglalkoztatja munkaszerződéssel, megbízási szerződéssel vagy az oktató alkalmazását bizonyító más szerződéssel.
8.3.	Tárgyi feltételek:	• intézmény részéről: a képzési program megvalósításához szükséges számítástechnikai eszközök, internetelérés, alkalmazott szoftverek; • képzésben résztvevő részéről: a képzés elvégzéséhez résztvevői oldalról szükséges számítástechnikai eszközök (például laptop/személyi számítógép/tablet/okostelefon, mikrofon, webkamera) és internetelérés.
8.4.	Tárgyi feltételek biztosításának módja:	A képzéshez szükséges tárgyi feltételek, eszközök meglétét a felnőttképző tulajdonjog, használati jog, bérleti jogviszony vagy egyéb használatra irányuló jogviszony alapján biztosítja. A képzés elvégzéséhez résztvevői oldalról szükséges számítástechnikai eszközöket és internetelérést a képzésben résztvevő saját eszközeként biztosítja.
8.5.	A képzéshez kapcsolódó egyéb speciális feltételek:	-
8.6.	A képzéshez kapcsolódó egyéb speciális feltételek biztosításának módja:	-

Budapest, 2025. 03.21.