

KÉPZÉSI PROGRAM

A tartalom ereje az online marketingben tréning

KÉPZÉSI PROGRAM

1. A képzési program alapadatai

1.1.	Képzés megnevezése:	A tartalom ereje az online marketingben tréning
1.2.	A képzés célja:	A képzési program célja a munkavállalói kompetenciák fejlesztése. A képzés további célja: A tréning célja, hogy a résztvevők megértsék a modern tartalommarketing működését, a kommunikációs trendek változását és a saját médiacsatornák építésének alapjait. A képzés során a résztvevők betekintést kapnak a tartalomgyártás stratégiai szemléletébe, megtanulják, hogyan lehet a tartalommal ügyféláramlást generálni, és miként lehet a márkát, terméket vagy szolgáltatást hatékonyan pozicionálni a digitális térben.
1.3.	A képzés célcsoportja:	A képzésen részt vehet mindenki, akinek az élethelyzete szükségessé teszi annak elvégzését, illetve lehetővé teszi. Bárki jelentkezhet, akinek érdeklődése, személyisége lehetővé teszi, kellően motivált az együttműködésre. Kiemelt célcsoport továbbá: a munkakeresők és munkavállalók számára, akik munkerő-piaci kompetenciájukban fejlődni kívánnak. A képzés további célcsoportja: • Vállalkozók, akik szeretnék tudatosan építeni online jelenlétüket • Marketingesek, social media menedzserek • Tartalomgyártók, bloggerek, influenszerek • Azok, akik szeretnék jobban megérteni a digitális kommunikáció mai működését
1.4.	A képzés során megszerezhető kompetenciák:	A résztvevő a képzés elvégzése után a következő kompetenciák birtokában lesz: A résztvevők képesek lesznek: • megérteni a tartalommarketing alapelveit és a digitális kommunikációs trendeket, • rendszerszinten gondolkodni a tartalomgyártásról, • felismerni a releváns csatornákat és eszközöket, • hatékony tartalomstratégiát kialakítani, • tudatosan alkalmazni a SEO, social media és AI-eszközök nyújtotta lehetőségeket.

2. A képzésbe való bekapcsolódás és részvétel feltételei

2.1.	Iskolai végzettség:	Nem szükséges
2.2.	Szakmai végzettség:	Nem szükséges
2.3.	Szakmai gyakorlat:	Nem szükséges
2.4.	Egészségügyi alkalmasság:	Nem szükséges
2.5.	Előzetesen elvárt ismeretek:	Nem szükséges

2.6.	Egyéb feltételek:	-
------	-------------------	---

3. Tervezett képzési idő

3.1.	A képzés óraszám:	3 óra
3.2.	Megengedett hiányzás mértéke:	0 óra /– hiányzás nyilvántartása csak abban az esetben történik, amennyiben valaki hiányzását megkezdte/

4. A képzés tananyagegységei

	A képzés tananyagegységeinek megnevezése: ¹	Óraszám:
4.1.	A tartalom ereje az online marketingben tréning	3 óra

4.1. Tananyagegység²

4.1.1.	Megnevezése: ³	A tartalom ereje az online marketingben tréning
4.1.2.	Célja:	A tananyagegység célja a tananyagegységet sikeres elvégzők ismereteket szerezzenek a „A tartalom ereje az online marketingben” sajátosságairól.
4.1.3.	Megvalósítása során alkalmazott munkaformák:	A képzésben részt vevő online jelenlétét igénylő csoportos képzés: Frontális munka, egyéni munka, csoportos munka Továbbá: • Online csoportmunka • Interaktív előadás • Esettanulmányok és példák megbeszélése • Kérdés-válasz, reflexiók blokk
4.1.4.	Megvalósítása során alkalmazott képzési módszerek:	A képzési módszerek alkalmazkodnak a tananyag tartalmához, jellegéhez. A képzési módszerek: • Gyakorlatorientált bemutatás és magyarázat • Közös tartomelemzés és brainstorming • Csoportos feladatmegoldás digitális eszközökkel • Önismereti és reflektív gyakorlatok
4.1.5.	Óraszám:	3
4.1.6.	Beszámítható óraszám: ⁴	0
4.1.7.	Tartalma:	Tematika (3 óra) 1. blokk – A kommunikáció átalakulása • Miért van vége a tömegkommunikációnak? Mi jött helyette? • Hogyan alakult ki az e-kereskedelem, és miért változtatott meg mindent? • A fogyasztói út megértése: a sales funnel logikája 2. blokk – A tartalommarketing alapjai és története • A tartalomtörténelem mérföldkövei: blogok, Facebook, YouTube, Pingvin-algoritmus, TikTok és AI • A tartalommarketing valódi definíciója és célja • Hogyan építs saját médiát, saját közönséget és saját narratívát? 3. blokk – Modern tartalomstratégia és trendek

¹ A sorok száma bővíthető.

² A Tananyagegységeket bemutató alfejezetek száma a 4. pontban szereplő sorok számának megfelelően bővítendő.

³ Megegyezik az 5.1. sorban feltüntetett megnevezéssel

⁴ Kontaktórától eltérő munkaforma alkalmazása esetén, ha az a képzés órászámába beszámítható, egyéb esetben nem releváns.

		• SEO régen és ma: mit lát a Google, és mit kellene látnia? • Tartalomdesign szempontok: kontextus, bevonódás, interaktivitás • Friss trendek: mobil, videó, interaktív formátumok, AI és GEO/AEO • Összefoglalás: miért stratégia és nem kampány a tartalommarketing?
4.1.8.	A tananyagegység elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltétele(i):	A tananyagegység elvégzéséről nem kerül kiadásra külön igazolás.

5. Csoportlétszám

5.1	Maximális csoportlétszám: ⁵ (fő)	500 fő
-----	---	--------

6. A képzésben részt vevő teljesítményét értékelő rendszer leírása

6.1.	A képzéshez záró (szummatív) értékelés nem kapcsolódik. Az aktív jelenlét, feladatok megoldása, szituációs gyakorlatok teljesítése a tréning elvégzésének feltétele.
------	--

7. A képzés zárása

7.1.	A képzés elvégzéséről szóló igazolás megnevezése:	TANÚSÍTVÁNY 2013. évi LXXVII. törvény 13/B. § 11/2020. (II. 7.) Korm. rendelet 22. § (1)
7.2.	A képzés elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltételei:	A tréning elvégzéséről szóló tanúsítvány kiadásának feltétele a tréningen való részvétel.

8. A képzési program végrehajtásához szükséges feltételek

8.1.	Személyi feltételek:	Személyi feltételek: A jelen képzési program alapján indított képzés indításakor érvényes jogszabályi előírásoknak megfelelően kell biztosítani a személyi feltételeket: A képzés szakmai tartalmának megfelelő felsőfokú iskolai végzettség és legalább 3 év, szakirányú szakmai gyakorlat vagy a képzés szakmai tartalmának megfelelő középfokú iskolai végzettség és 5 év szakirányú szakmai gyakorlat.
8.2.	Személyi feltételek biztosításának módja:	Az oktatót a képző intézmény foglalkoztatja munkaszerződéssel, megbízási szerződéssel vagy az oktató alkalmazását bizonyító más szerződéssel.

⁵ Zárt rendszerű elektronikus távoktatás esetén nem releváns.

8.3.	Tárgyi feltételek:	• intézmény részéről: a képzési program megvalósításához szükséges számítástechnikai eszközök, internetelérés, alkalmazott szoftverek; • képzésben résztvevő részéről: a képzés elvégzéséhez résztvevői oldalról szükséges számítástechnikai eszközök (például laptop/személyi számítógép/tablet/okostelefon, mikrofon, webkamera) és internetelérés.
8.4.	Tárgyi feltételek biztosításának módja:	A képzéshez szükséges tárgyi feltételek, eszközök meglétét a felnőttképző tulajdonjog, használati jog, bérleti jogviszony vagy egyéb használatra irányuló jogviszony alapján biztosítja. A képzés elvégzéséhez résztvevői oldalról szükséges számítástechnikai eszközöket és internetelérést a képzésben résztvevő saját eszközeként biztosítja.
8.5.	A képzéshez kapcsolódó egyéb speciális feltételek:	-
8.6.	A képzéshez kapcsolódó egyéb speciális feltételek biztosításának módja:	-

Budapest, 2025. 11.07.