

KÉPZÉSI PROGRAM

Haladó online marketing 6 hetes képzés

KÉPZÉSI PROGRAM

1. A képzési program alapadatai

1.1.	Képzés megnevezése:	Haladó online marketing 6 hetes képzés
1.2.	A képzés célja:	A képzési program célja a munkavállalói kompetenciák fejlesztése. A képzés további célja: A képzés célja, hogy a résztvevők mélyebb stratégiai és gyakorlati tudást szerezzenek a digitális marketing területén, különös tekintettel a kampányépítésre, hirdetésszervezésre, a Meta rendszerek tudatos használatára, valamint a komplex online jelenlét kialakítására. A program végére a résztvevők képesek lesznek önműködő marketingrendszerek kialakítására, kampányok tervezésére és értékelésére, valamint a mesterséges intelligencia hatékony alkalmazására a marketingfolyamatokban.
1.3.	A képzés célcsoportja:	A képzésen részt vehet mindenki, akinek az élethelyzete szükségessé teszi annak elvégzését, illetve lehetővé teszi. Bárki jelentkezhet, akinek érdeklődése, személyisége lehetővé teszi, kellően motivált az együttműködésre. Kiemelt célcsoport továbbá: a munkakeresők és munkavállalók számára, akik munkelő-piaci kompetenciájukban fejlődni kívánnak. A képzés további célcsoportja: A képzés azoknak a vállalkozóknak, marketingeseknek és karrierváltóknak szól, akik már rendelkeznek alapvető online marketingismeretekkel, és szeretnének stabil, hatékony rendszereket kialakítani, jobb eredményeket elérni, valamint komplex marketing stratégiát megvalósítani.
1.4.	A képzés során megszerezhető kompetenciák:	A résztvevő a képzés elvégzése után a következő kompetenciák birtokában lesz: A résztvevők képesek lesznek: - tudatos online marketingstratégiát kialakítani, - a Meta Business Suite és a Hirdetéskezelő professzionális használatára, - kampányokat tervezni, indítani és optimalizálni, - célzott, adatvezérelt döntéseket hozni, - mesterséges intelligenciát (pl. ChatGPT) használni tartalomtervezéshez, - hatékony email marketing folyamatokat kialakítani.

2. A képzésbe való bekapcsolódás és részvétel feltételei

2.1.	Iskolai végzettség:	Nem szükséges
2.2.	Szakmai végzettség:	Nem szükséges
2.3.	Szakmai gyakorlat:	Nem szükséges
2.4.	Egészségügyi alkalmasság:	Nem szükséges
2.5.	Előzetesen elvárt ismeretek:	Nem szükséges
2.6.	Egyéb feltételek:	-

3. Tervezett képzési idő

3.1.	A képzés óraszám:	9 óra
3.2.	Megengedett hiányzás mértéke:	eljárás felnőttképzési szerződés szerint

4. A képzés tananyagegységei

	A képzés tananyagegységeinek megnevezése: ¹	Óraszám:
4.1.	Haladó online marketing 6 hetes képzés	9 óra

4.1. Tananyagegység²

4.1.1.	Megnevezése: ³	Haladó online marketing 6 hetes képzés
4.1.2.	Célja:	A tananyagegység célja a tananyagegységet sikeres elvégzők ismereteket szerezzenek a „ Haladó online marketing 6 hetes képzés ” sajátosságairól.
4.1.3.	Megvalósítása során alkalmazott munkaformák:	A képzésben részt vevő online jelenlétét igénylő csoportos képzés: Frontális munka, egyéni munka, csoportos munka Továbbá: • Online, interaktív előadás • Csoportos és egyéni gyakorlati feladatok • Esettanulmányok elemzése • Közös kampányépítési gyakorlatok
4.1.4.	Megvalósítása során alkalmazott képzési módszerek:	A képzési módszerek alkalmazkodnak a tananyag tartalmához, jellegéhez. A képzési módszerek: • Demonstráció és valós példák bemutatása • Gyakorlati szimulációk (kampánytervezés, hirdetéskészítés) • Digitális eszközhasználati tréning (Meta Business Suite, ChatGPT) • Kérdés-válasz és reflexiók megbeszélések
4.1.5.	Óraszám:	9
4.1.6.	Beszámítható óraszám: ⁴	0
4.1.7.	Tartalma:	Tematika (összesen 9 óra / 6 alkalom) 1. alkalom – Stratégiai alapok (1,5 óra) • Márkaépítés és pozicionálás: miben vagy más? • Célközönség meghatározása • Értékajánlat és kommunikációs irányvonalak • Funnel logika (tölcsérek) és online kampánytervezés 2. alkalom – Social media stratégia és tartalomkezelés (1,5 óra) • Platformstratégia: mire való a Facebook, Instagram, TikTok? • Tartalomtípusok: edukáció, inspiráció, promóció • Tartalomnaptár készítés, kampánykampók • Automatizálás lehetőségei (Meta Business Suite, Creator Studio) 3. alkalom – Meta Business Suite és oldalkezelés profi szinten (1,5 óra) • Meta-fiókok összekapcsolása, hirdetési fiók rendberakása

¹ A sorok száma bővíthető.

² A Tananyagegységeket bemutató alfejezetek száma a 4. pontban szereplő sorok számának megfelelően bővítendő.

³ Megegyezik az 5.1. sorban feltüntetett megnevezéssel

⁴ Kontaktórától eltérő munkaforma alkalmazása esetén, ha az a képzés órászámába beszámítható, egyéb esetben nem releváns.

		• Posztok időzítése, kampányok kezelése sablonokkal • Komment- és üzenetkezelési tippek • Statisztikai elemzés: mik a mérvadó számok? 4. alkalom – Meta hirdetések I. – Kampányindítás (1,5 óra) • Kampánytípusok, hirdetési célok meghatározása • Célközönségek: érdeklődés, egyéni, hasonmás (lookalike) • Hirdetéskezelő használata – felépítés (kampány / ad set / ad) • Hirdetésszöveg- és kreatív készítés alapjai 5. alkalom – Meta hirdetések II. – Haladó optimalizálás (1,5 óra) • Tesztelés és A/B kampányok • Kreatív frissítés, skálázás, mit figyelj az eredményeknél? • Retargeting, remarketing logikák • Pixel beállítás és konverziómérés alapjai 6. alkalom – ChatGPT alapok és email marketing (1,5 óra) • ChatGPT alapfunkciók és használata tartalomötleteléshez, posztíráshoz, kampánytervezéshez • Promptezés alapjai – hogyan kérdezz jól? • Email marketing stratégia haladóknak: listaépítés, szegmentálás, kampánylevelek • Automatizmusok: időzítés, aktivitás alapú levélsorozatok • Tipikus hibák elkerülése – mitől működik egy jó hírlevél?
4.1.8.	A tananyagegység elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltétele(i):	A tananyagegység elvégzéséről nem kerül kiadásra külön igazolás.

5. Csoportlétszám

5.1	Maximális csoportlétszám: ⁵ (fő)	500 fő
-----	---	--------

6. A képzésben részt vevő teljesítményét értékelő rendszer leírása

6.1.	A képzésben résztvevő teljesítményét képzés közben fejlesztő értékelés keretében értékeljük. A fejlesztő értékelés szerepe, hogy a képzésben résztvevők fejlődését támogassa, a tanulási igényeket pontosítsa, az oktatók tanulásszervezési feladatait segítse. A képzés közbeni fejlesztő értékelés módjai: • Visszakérdezés, • Gyakorlati feladatmegoldás, • Képzésben résztvevő visszajelzései, • Beszélgetés • Feladatlap kitöltése. A fejlesztő értékeléshez nem tartozik minősítés, a tanulási és tanítási folyamatokat szolgálja. A képzéshez záró (szummatív) értékelés kapcsolódik. A záró feladat egy 10 kérdéses online teszt. A záróvizsgán megszerezhető minősítések: • Megfelelt • Nem felelt meg
------	---

⁵ Zárt rendszerű elektronikus távoktatás esetén nem releváns.

	A megszerezhető minősítésekhez tartozó követelményszintek: Megfelelt: 80%, vagy felett (8, vagy több jó válasz) Nem megfelelt: kevesebb, mint 80% (7, vagy kevesebb jó válasz)
--	---

7. A képzés zárása

7.1.	A képzés elvégzéséről szóló igazolás megnevezése:	TANÚSÍTVÁNY 2013. évi LXXVII. törvény 13/B. § 11/2020. (II. 7.) Korm. rendelet 22. § (1)
7.2.	A képzés elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltételei:	A képzés elvégzéséről szóló tanúsítvány kiadásának feltétele a képzésen való részvétel, valamint a záróvizsgán „Megfelelt” minősítés megszerzése.

8. A képzési program végrehajtásához szükséges feltételek

8.1.	Személyi feltételek:	Személyi feltételek: A jelen képzési program alapján indított képzés indításakor érvényes jogszabályi előírásoknak megfelelően kell biztosítani a személyi feltételeket: A képzés szakmai tartalmának megfelelő felsőfokú iskolai végzettség és legalább 3 év, szakirányú szakmai gyakorlat vagy a képzés szakmai tartalmának megfelelő középfokú iskolai végzettség és 5 év szakirányú szakmai gyakorlat.
8.2.	Személyi feltételek biztosításának módja:	Az oktatót a képző intézmény foglalkoztatja munkaszerződéssel, megbízási szerződéssel vagy az oktató alkalmazását bizonyító más szerződéssel.
8.3.	Tárgyi feltételek:	• intézmény részéről: a képzési program megvalósításához szükséges számítástechnikai eszközök, internetelérés, alkalmazott szoftverek; • képzésben résztvevő részéről: a képzés elvégzéséhez résztvevői oldalról szükséges számítástechnikai eszközök (például laptop/személyi számítógép/tablet/okostelefon, mikrofon, webkamera) és internetelérés.
8.4.	Tárgyi feltételek biztosításának módja:	A képzéshez szükséges tárgyi feltételek, eszközök meglétét a felnőttképző tulajdonjog, használati jog, bérleti jogviszony vagy egyéb használatra irányuló jogviszony alapján biztosítja. A képzés elvégzéséhez résztvevői oldalról szükséges számítástechnikai eszközöket és internetelérést a képzésben résztvevő saját eszközeként biztosítja.
8.5.	A képzéshez kapcsolódó egyéb speciális feltételek:	-
8.6.	A képzéshez kapcsolódó egyéb speciális feltételek biztosításának módja:	-

Budapest, 2025. 11.04.