

KÉPZÉSI PROGRAM

Facebook hirdetéskezelő haladó tréning

KÉPZÉSI PROGRAM

1. A képzési program alapadatai

1.1.	Képzés megnevezése:	Facebook hirdetéskezelő haladó tréning
1.2.	A képzés célja:	A képzési program célja a munkavállalói kompetenciák fejlesztése. A képzés további célja: A tréning célja, hogy a résztvevők mélyebb ismereteket szerezzenek a Meta platform hirdetési eszközeinek és haladó funkcióinak használatáról. A résztvevők képesek lesznek több lépcsős kampányokat létrehozni, a mesterséges intelligenciát integrálni a hirdetési stratégiába, hatékony célközönséget beállítani, és a konverziókövetést optimalizálni, ezáltal növelve hirdetések eredményességét.
1.3.	A képzés célcsoportja:	A képzésen részt vehet mindenki, akinek az élethelyzete szükségessé teszi annak elvégzését, illetve lehetővé teszi. Bárki jelentkezhet, akinek érdeklődése, személyisége lehetővé teszi, kellően motivált az együttműködésre. Kiemelt célcsoport továbbá: a munkakeresők és munkavállalók számára, akik munkelő-piaci kompetenciájukban fejlődni kívánnak. A képzés további célcsoportja: A tréninget azoknak a marketing szakembereknek, vállalkozóknak és hirdetéskezelőknek ajánljuk, akik már rendelkeznek alapvető ismeretekkel a Meta platform hirdetési rendszeréről, és rendszeresen kezelnek kampányokat, de szeretnék továbbfejleszteni tudásukat a haladó technikák alkalmazása érdekében.
1.4.	A képzés során megszerezhető kompetenciák:	A résztvevő a képzés elvégzése után a következő kompetenciák birtokában lesz: A résztvevők képesek lesznek: • Meta (Facebook és Instagram) hirdetési platform haladó szintű kezelése. • Több lépcsős kampányok tervezése és kivitelezése. • Meta Pixel és eseménykezelés pontos beállítása. • Hatékony célközönség beállítás és adatvezérelt konverziókövetés. • Mesterséges intelligencia használata a hirdetési folyamatokban.

2. A képzésbe való bekapcsolódás és részvétel feltételei

2.1.	Iskolai végzettség:	Nem szükséges
2.2.	Szakmai végzettség:	Nem szükséges
2.3.	Szakmai gyakorlat:	Nem szükséges
2.4.	Egészségügyi alkalmasság:	Nem szükséges
2.5.	Előzetesen elvárt ismeretek:	Nem szükséges
2.6.	Egyéb feltételek:	-

3. Tervezett képzési idő

3.1.	A képzés óraszám:	7 óra
------	-------------------	-------

3.2.	Megengedett hiányzás mértéke:	eljárás felnőttképzési szerződés szerint
------	-------------------------------	--

4. A képzés tananyagegységei

	A képzés tananyagegységeinek megnevezése: ¹	Óraszám:
4.1.	Facebook hirdetéskezelő haladó	7 óra

4.1. Tananyagegység²

4.1.1.	Megnevezése: ³	Facebook hirdetéskezelő alapozó
4.1.2.	Célja:	A tananyagegység célja a tananyagegységet sikeres elvégzők ismereteket szerezzenek a „Facebook hirdetéskezelő” sajátosságairól.
4.1.3.	Megvalósítása során alkalmazott munkaformák:	A képzésben részt vevő online jelenlétét igénylő csoportos képzés: Frontális munka, egyéni munka, csoportos munka Továbbá: • Előadás és interaktív prezentáció • Szituációs gyakorlatok és szerepjátékok • Csoportos megbeszélések és esettanulmányok • Kiscsoportos munka és páros gyakorlatok • Visszajelzés és reflektív gyakorlatok
4.1.4.	Megvalósítása során alkalmazott képzési módszerek:	A képzési módszerek alkalmazkodnak a tananyag tartalmához, jellegéhez. A képzési módszerek: • Előadás: Az elméleti ismeretek átadása, gyakorlati példák bemutatása. • Gyakorlat: Gyakorlati feladatok a Hirdetéskezelőben, hirdetések létrehozása és optimalizálása. • Csoportmunka: Résztvevők csoportokban dolgoznak egy-egy kampányterv kialakításán és optimalizálásán. • Kérdés-válasz szekciók: Lehetőség a kérdések feltevésére és a trénerrel való interakcióra.
4.1.5.	Óraszám:	7
4.1.6.	Beszámítható óraszám: ⁴	0
4.1.7.	Tartalma:	Bevezetés és haladó stratégiák (1 óra) ○ A Meta hirdetési rendszer legújabb fejlesztései és trendjei. ○ Miért fontos a stratégiai tervezés a haladó kampányoknál? ○ Mesterséges intelligencia lehetőségei és korlátai a Meta platformon. Több lépcsős kampányok kialakítása (1,5 óra) ○ Több lépcsős kampányok céljai és tervezése. ○ Példák kampányfelépítésre különböző célcsoportok számára.

¹ A sorok száma bővíthető.

² A Tananyagegységeket bemutató alfejezetek száma a 4. pontban szereplő sorok számának megfelelően bővítendő.

³ Megegyezik az 5.1. sorban feltüntetett megnevezéssel

⁴ Kontaktórától eltérő munkaforma alkalmazása esetén, ha az a képzés órászámába beszámítható, egyéb esetben nem releváns.

		- o Gyakorlati útmutató kampányok beállításához a Hirdetéskezelőben. 3. Meta Pixel és eseménykezelés (1,5 óra) - o Meta Pixel szerepe az adatvezérelt kampányokban. - o Események beállítása: vásárlás, kattintás, regisztráció követése. - o Problémaelhárítás és pontos mérési technikák. 4. Célközönség beállítás és szegmentálás (1,5 óra) - o Egyéni és hasonmás célközönségek létrehozása. - o Demográfiai, viselkedési és érdeklődési alapú célzás. - o Célközönség szegmentálási stratégiák különböző kampányokhoz. 5. Konverziókövetés és teljesítménymérés (1,5 óra) - o Konverziómérési technikák és a kampányok sikerességének mérése. - o Haladó jelentéskészítés és optimalizációs lehetőségek. - o Automatizált optimalizálás mesterséges intelligenciával.
4.1.8.	A tananyagegység elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltétele(i):	A tananyagegység elvégzéséről nem kerül kiadásra külön igazolás.

5. Csoportlétszám

5.1	Maximális csoportlétszám: ⁵ (fő)	500 fő
-----	---	--------

6. A képzésben részt vevő teljesítményét értékelő rendszer leírása

6.1.	A képzéshez záró (szummatív) értékelés kapcsolódik. A záró feladat egy 10 kérdéses online teszt. A záróteszt minősítése: Megfelelt: 80%, vagy felett (8, vagy több jó válasz) Nem megfelelt: kevesebb, mint 80% (7, vagy kevesebb jó válasz)
------	--

7. A képzés zárása

7.1.	A képzés elvégzéséről szóló igazolás megnevezése:	TANÚSÍTVÁNY 2013. évi LXXVII. törvény 13/B. § 11/2020. (II. 7.) Korm. rendelet 22. § (1)
7.2.	A képzés elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltételei:	A tréning elvégzéséről szóló tanúsítvány kiadásának feltétele a tréningen való részvétel, valamint a záróvizsgán „Megfelelt” minősítés megszerzése.

8. A képzési program végrehajtásához szükséges feltételek

8.1.	Személyi feltételek:	Személyi feltételek: A jelen képzési program alapján indított képzés indításakor érvényes jogszabályi előírásoknak megfelelően kell biztosítani a személyi feltételeket:
------	----------------------	--

⁵ Zárt rendszerű elektronikus távoktatás esetén nem releváns.

		A képzés szakmai tartalmának megfelelő felsőfokú iskolai végzettség és legalább 3 év, szakirányú szakmai gyakorlat vagy a képzés szakmai tartalmának megfelelő középfokú iskolai végzettség és 5 év szakirányú szakmai gyakorlat.
8.2.	Személyi feltételek biztosításának módja:	Az oktatót a képző intézmény foglalkoztatja munkaszerződéssel, megbízási szerződéssel vagy az oktató alkalmazását bizonyító más szerződéssel.
8.3.	Tárgyi feltételek:	• intézmény részéről: a képzési program megvalósításához szükséges számítástechnikai eszközök, internetelérés, alkalmazott szoftverek; • képzésben résztvevő részéről: a képzés elvégzéséhez résztvevői oldalról szükséges számítástechnikai eszközök (például laptop/személyi számítógép/tablet/okostelefon, mikrofon, webkamera) és internetelérés.
8.4.	Tárgyi feltételek biztosításának módja:	A képzéshez szükséges tárgyi feltételek, eszközök meglétét a felnőttképző tulajdonjog, használati jog, bérleti jogviszony vagy egyéb használatra irányuló jogviszony alapján biztosítja. A képzés elvégzéséhez résztvevői oldalról szükséges számítástechnikai eszközöket és internetelérést a képzésben résztvevő saját eszközeként biztosítja.
8.5.	A képzéshez kapcsolódó egyéb speciális feltételek:	-
8.6.	A képzéshez kapcsolódó egyéb speciális feltételek biztosításának módja:	-

Budapest, 2025.12.05.