

KÉPZÉSI PROGRAM

Hogyan készíts minőségi tartalmat az online marketingedben? tréning

KÉPZÉSI PROGRAM

1. A képzési program alapadatai

1.1.	Képzés megnevezése:	Hogyan készíts minőségi tartalmat az online marketingben? tréning
1.2.	A képzés célja:	A képzési program célja a munkavállalói kompetenciák fejlesztése. A képzés további célja: A képzés célja, hogy a résztvevők megértsék, mit jelent valójában a „minőségi tartalom” az online marketingben, és hogyan válik a minőség nem kijelentéssé, hanem érzékelhető élménnyé a befogadó számára. A tréning segít lebontani a marketinges közhelyeket, és rendszerszinten megmutatja, hogyan lehet tudatosan, hosszú távú értéket teremtő, konzisztens és a tartalmi zajból kiemelkedő tartalmakat létrehozni – különösen a mesterséges intelligencia korában.
1.3.	A képzés célcsoportja:	A képzésen részt vehet mindenki, akinek az élethelyzete szükségessé teszi annak elvégzését, illetve lehetővé teszi. Bárki jelentkezhet, akinek érdeklődése, személyisége lehetővé teszi, kellően motivált az együttműködésre. Kiemelt célcsoport továbbá: a munkakeresők és munkavállalók számára, akik munkelő-piaci kompetenciájukban fejlődni kívánnak. A képzés további célcsoportja: • vállalkozóknak és cégvezetőknek • marketingeseknek és tartalomkészítőknek • kommunikációval, márkáépítéssel foglalkozó szakembereknek • mindazoknak, akik online tartalmakat készítenek (szöveg, videó, e-mail, social), és szeretnék megérteni, mitől válik egy tartalom valóban értékké
1.4.	A képzés során megszerezhető kompetenciák:	A résztvevő a képzés elvégzése után a következő kompetenciák birtokában lesz: A résztvevők képesek lesznek: • megkülönböztetni a közép-szerű és a valóban minőségi tartalmat • felismerni a minőség szubjektív, befogadói oldalát • tartalomra vagyunként, nem egyszeri kampányelemként tekinteni • a content experience szemlélet alkalmazására • tudatos márkátónus és implicit presztízs kialakítására • a tartalommarketing stratégiai szerepének értelmezésére az AI korszakában

2. A képzésbe való bekapcsolódás és részvétel feltételei

2.1.	Iskolai végzettség:	Nem szükséges
2.2.	Szakmai végzettség:	Nem szükséges
2.3.	Szakmai gyakorlat:	Nem szükséges
2.4.	Egészségügyi alkalmasság:	Nem szükséges
2.5.	Előzetesen elvárt ismeretek:	Nem szükséges

2.6.	Egyéb feltételek:	-
------	-------------------	---

3. Tervezett képzési idő

3.1.	A képzés óraszám:	4 óra
3.2.	Megengedett hiányzás mértéke:	0 óra /– hiányzás nyilvántartása csak abban az esetben történik, amennyiben valaki hiányzását megkezdte/.

4. A képzés tananyagegységei

	A képzés tananyagegységeinek megnevezése: ¹	Óraszám:
4.1.	Hogyan készíts minőségi tartalmat az online marketingben? tréning	4 óra

4.1. Tananyagegység²

4.1.1.	Megnevezése: ³	Hogyan készíts minőségi tartalmat az online marketingben? tréning
4.1.2.	Célja:	A tananyagegység célja a tananyagegységet sikeres elvégzők ismereteket szerezzenek a „Hogyan készíts minőségi tartalmat az online marketingben” sajátosságairól.
4.1.3.	Megvalósítása során alkalmazott munkaformák:	A képzésben részt vevő online jelenlétét igénylő csoportos képzés: Frontális munka, egyéni munka, csoportos munka Továbbá: • online, élő tréning • tréner által vezetett előadás • gondolatébresztő példák és elemzések • interaktív megbeszélések
4.1.4.	Megvalósítása során alkalmazott képzési módszerek:	A képzési módszerek alkalmazkodnak a tananyag tartalmához, jellegéhez. A képzési módszerek: • szemléletformáló előadás • stratégiai és gyakorlati példák • közös értelmezés és gondolkodás • strukturált tartalmi keretek bemutatása
4.1.5.	Óraszám:	4
4.1.6.	Beszámítható óraszám: ⁴	0
4.1.7.	Tartalma:	4 órás tematika (strukturált bontás) 1. óra – A „minőségi tartalom” mítosza és újraértelmezése I. Miért kevés az, hogy „készíts minőségi tartalmat”? • A „minőségi tartalom” mint megúszós tanács • Miért nem segít a legtöbb marketinges definíció a gyakorlatban • Tartalom mint költség vs. tartalom mint érték és kincstár II. A tartalom mint vagyon • Tartalmi kincstár: miért érték minden elkészült anyag • Miért nem eldobhatóak a tartalmak • Újrahasznosítás, újrakontextualizálás, hosszú távú érték

¹ A sorok száma bővíthető.

² A Tananyagegységeket bemutató alfejezetek száma a 4. pontban szereplő sorok számának megfelelően bővítendő.

³ Megegyezik az 5.1. sorban feltüntetett megnevezéssel

⁴ Kontaktórától eltérő munkaforma alkalmazása esetén, ha az a képzés órászámába beszámítható, egyéb esetben nem releváns.

		2. óra – Minőségérzet, középszerűség és az AI hatása III. A minőség nem objektív – hanem következtetett • Miért nem mérjük a minőséget, hanem érezzük • A középszerűség problémája a tartalmi zaj korában • Miért nem elég „nem rossznak” lenni IV. Minőség az AI korszakában • Mit csinálnak valójában a nagy nyelvi modellek? • Miért az átlag az AI természetes outputja • Mikor válik az emberi tartalom feleslegessé • A kényszer: jobbnak lenni, mint a medián	
		3. óra – Márkatónus, konzisztencia és gyakorlati minőség V. A minőség mint viselkedés, nem kijelentés • Miért nem attól prémium egy márka, hogy annak mondja magát • Implicit presztízs: tónus, szóhasználat, részletek • A CTA mint minőségromboló vagy minőségerősítő elem • A márkatónus mint személyiség VI. A konzisztencia szerepe • Miért épít bizalmat az ismétlődés • A konzisztens kommunikáció mint minőségérzet • Miért megnyugtatóbb az egységesség, mint az állandó újítás • A márka mint felismerhető „ritmus” VII. Mitől minőségi egy tartalom a gyakorlatban?	
		4. óra – Tartalomkészítés rendszerszinten VIII. Hogyan készül minőségi tartalom? • Tartalmi rések felismerése • Piaci anyagok elemzése • Adat, kutatás és következtetés szerepe IX. A content experience szemlélete • Tartalom mint az ügyfél életútjának része • Kontextus, környezet és kapcsolódó tartalmak szerepe • Tartalmi ökoszisztéma és „következő lépés” logika X. Bevonódás és interakció • Miért nem elég a figyelemfelkeltés • Formátumok szerepe: szöveg, hang, videó, sorozatok XI. Minőség technikai oldala • Content design alapelvek • Betöltési idő, vizuális stabilitás	
4.1.8.	A tananyagegység elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltétele(i):	A tananyagegység elvégzéséről nem kerül kiadásra külön igazolás.	

5. Csoportlétszám

5.1	Maximális csoportlétszám: ⁵ (fő)	500 fő
-----	---	--------

6. A képzésben részt vevő teljesítményét értékelő rendszer leírása

⁵ Zárt rendszerű elektronikus távoktatás esetén nem releváns.

6.1.	A képzéshez záró (szummatív) értékelés nem kapcsolódik. Az aktív jelenlét, feladatok megoldása, szituációs gyakorlatok teljesítése a tréning elvégzésének feltétele.
------	---

7. A képzés zárása

7.1.	A képzés elvégzéséről szóló igazolás megnevezése:	TANÚSÍTVÁNY 2013. évi LXXVII. törvény 13/B. § 11/2020. (II. 7.) Korm. rendelet 22. § (1)
7.2.	A képzés elvégzéséről szóló igazolás kiadásának feltételei:	A tréning elvégzéséről szóló tanúsítvány kiadásának feltétele a tréningen való részvétel.

8. A képzési program végrehajtásához szükséges feltételek

8.1.	Személyi feltételek:	Személyi feltételek: A jelen képzési program alapján indított képzés indításakor érvényes jogszabályi előírásoknak megfelelően kell biztosítani a személyi feltételeket: A képzés szakmai tartalmának megfelelő felsőfokú iskolai végzettség és legalább 3 év, szakirányú szakmai gyakorlat vagy a képzés szakmai tartalmának megfelelő középfokú iskolai végzettség és 5 év szakirányú szakmai gyakorlat.
8.2.	Személyi feltételek biztosításának módja:	Az oktatót a képző intézmény foglalkoztatja munkaszerződéssel, megbízási szerződéssel vagy az oktató alkalmazását bizonyító más szerződéssel.
8.3.	Tárgyi feltételek:	• intézmény részéről: a képzési program megvalósításához szükséges számítástechnikai eszközök, internetelérés, alkalmazott szoftverek; • képzésben résztvevő részéről: a képzés elvégzéséhez résztvevői oldalról szükséges számítástechnikai eszközök (például laptop/személyi számítógép/tablet/okostelefon, mikrofon, webkamera) és internetelérés.
8.4.	Tárgyi feltételek biztosításának módja:	A képzéshez szükséges tárgyi feltételek, eszközök meglétét a felnőttképző tulajdonjog, használati jog, bérleti jogviszony vagy egyéb használatra irányuló jogviszony alapján biztosítja. A képzés elvégzéséhez résztvevői oldalról szükséges számítástechnikai eszközöket és internetelérést a képzésben résztvevő saját eszközeként biztosítja.
8.5.	A képzéshez kapcsolódó egyéb speciális feltételek:	-
8.6.	A képzéshez kapcsolódó egyéb speciális feltételek biztosításának módja:	-

Budapest, 2026. 01. 22.